

Beleidsplan Stichting Healthwatch Nederland

Stichting Healthwatch Nederland

Inhoudsopgave

ACHTERGROND.....	2
DOELEN.....	2
WERKZAAMHEDEN	5
ORGANISATIESTRUCTUUR.....	5
FINANCIERING.....	6
BELONINGS- EN BESTEDINGSBELEID	6
BIJLAGEN	7

ACHTERGROND

Healthwatch is een jonge actieorganisatie die op 12 maart 2016 is opgericht door D. Erkin Oksak. Healthwatch is vanaf haar oprichting een onafhankelijke organisatie zonder winstoogmerk die geen geld accepteert van voedsel-, farmaceutische en agrochemische bedrijven of van de overheid. Als gezondheidswaakhond richt Healthwatch zich op het openbaren van corruptie en misstanden binnen de voedings-, farmaceutische en agrochemische industrie. Momenteel is de organisatie actief in Nederland. Anno 2021 heeft Healthwatch hier ruim 95.000 actieve Facebook volgers. Om de slagkracht van de organisatie te kunnen vergroten, is deze op 22 september 2017 een stichting geworden, Stichting Healthwatch Nederland. De statuten zijn bijgesloten in bijlage 1.

DOELEN

Healthwatch maakt zich sterk voor het recht van consumenten op eerlijk, veilig en gezond voedsel en voor het recht van burgers op eerlijke, veilige en gezonde geneesmiddelen. Healthwatch wenst dat consumenten en burgers een bewuste en weloverwogen keuze kunnen maken voor voeding en geneesmiddelen op basis van alle objectieve informatie die daarvoor nodig is. Hiertoe heeft Healthwatch de volgende acht doelen geformuleerd.

1. Transparantie en onafhankelijkheid van wetenschappelijke studies

Ten eerste maakt Healthwatch zich sterk voor volledige transparantie vanuit voedings-, farmaceutische en agrochemische bedrijven. Deze transparantie gaat zowel over de voedings- en geneesmiddelen die ze op de markt brengen als over de wetenschappelijke studies die hiertoe zijn verricht. Om de transparantie te waarborgen, dient de voedings-, farmaceutische en agrochemische industrie de wetenschappelijke studies die ten grondslag liggen aan hun producten openbaar te maken en publiekelijk beschikbaar te stellen. Tevens moeten de studies onafhankelijk zijn en mag er geen sprake zijn van belangenconflicten. Daarom is een verbod nodig op het zelf uitvoeren van klinische onderzoeken door voedings- en farmaceutische en agrochemische bedrijven. Eveneens moet een onderzoeksrapport te allen tijde melding maken van de financiers van de desbetreffende studie en de bij de studie betrokken wetenschappers.

2. Vermelding van schadelijke bijwerkingen van ingrediënten

Consumenten en burgers hebben recht op een eerlijke verslaglegging over schadelijke bijwerkingen van medicijnen. Als uit klinische studies of anderszins blijkt dat medicijnen schadelijke bijwerkingen hebben, moet dit in rapportages aan de orde komen en publiek gemaakt worden. Hetzelfde geldt voor schadelijke bijwerkingen van toevoegingen aan voeding in de vorm van E-nummers zoals kleur- en smaakstoffen, conserveermiddelen en bestrijdingsmiddelen.

3. Verbod op promotie medicijnen

Gezien de bijwerkingen die geneesmiddelen veelal hebben, is het promoten van geneesmiddelen zonder vermelding van deze bijwerkingen schadelijk voor de volksgezondheid. Daarom pleit Healthwatch voor een wettelijk verbod op reclame van geneesmiddelen.

4. Een onafhankelijk Nationaal Fonds voor Klinische Studies

In plaats van de huidige situatie waarin academische instellingen in opdracht van farmaceutische bedrijven klinisch onderzoek uitvoeren, wenst Healthwatch de oprichting van een onafhankelijk Nationaal fonds voor Klinische Studies dat zich richt op het genereren van onafhankelijk klinisch onderzoek. Academische instellingen kunnen dan nieuwe geneesmiddelen ontwikkelen, testen en lanceren via dit fonds waardoor het risico van belangenverstremming is uitgesloten. Als farmaceutische bedrijven hun geneesmiddelen willen laten testen, kunnen ze dit voor onafhankelijk onderzoek ter beschikking stellen. Als uit onderzoek blijkt dat er geen gevaar is voor de gezondheid mogen deze bedrijven hun geneesmiddelen op de markt brengen.

5. Waarborging onafhankelijkheid van artsen

De burger heeft recht op onafhankelijke artsen. Artsen met aantoonbare financiële banden met farmaceutische bedrijven zijn dit niet. Daarom zouden deze artsen geen deel mogen uitmaken van commissies gerelateerd aan geneesmiddelen. Tevens dienen ze uit het medisch register geschrapt te worden. In dezelfde lijn moet medische bijscholing van artsen geschieden door onafhankelijke instanties, zoals academische instellingen. Bijscholing door farmaceutische bedrijven moet verboden gezien hun financiële belang.

6. Strafrechtelijke vervolging bij activiteiten met dodelijke gevolgen

Hoge leidinggevenden bij bedrijven uit de voedings-, farmaceutische en agrochemische industrie moeten persoonlijk verantwoordelijk worden gehouden voor illegale activiteiten die de dood van patiënten tot gevolg hebben. Ze moeten op dergelijke gronden kunnen worden aangeklaagd en strafrechtelijk vervolgd. Hetzelfde geldt voor hoge overheidsambtenaren en functionarissen van toezichthoudende instanties die door het achterhouden van informatie over bijwerkingen van medicijnen de dood van burgers op hun geweten hebben.

7. Erkenning homeopathische, holistische en kruidengeneeskunde

De Zwitserse overheid heeft homeopathische, holistische en kruidengeneeskundige behandelingen gelijk gesteld aan andere medische disciplines onder de voorwaarde dat ze worden uitgevoerd door gecertificeerde artsen. Deze vergoedingen worden in Zwitserland standaard vergoed door de zorgverzekeraar. Healthwatch pleit ervoor in Nederland dit voorbeeld te volgen.

8. Verbod op E-nummers die een gevaar zijn voor de volksgezondheid

E-nummers met bijwerkingen die niet in verhouding staan tot de toevoeging die ze aan voeding bieden, dienen bij wet verboden te worden. Dit geldt bijvoorbeeld

voor E-nummers die tot ernstige chronische ziekten kunnen leiden met het risico van vroegtijdig overlijden zoals kanker, ziekte van Alzheimer, ziekte van Parkinson en Diabetes.

WERKZAAMHEDEN

Om haar doel te bereiken, openbaart Healthwatch corruptie en misstanden binnen de voedings-, farmaceutische en agrochemische industrie en stimuleert het maatschappelijk debat hierover. Belangrijke thema's hierbij zijn fraude, misleidende marketing, voedselschandalen, gezondheidsrisico's en schadelijke stoffen. Tevens laat Healthwatch alternatieve voedings- en geneesmiddelen de revue passeren die gebaseerd op natuurlijke producten.

Healthwatch volgt hiertoe de actualiteit en raadpleegt wetenschappelijke bronnen en experts en deelt deze informatie met burgers. Ook biedt Healthwatch consumenten en burgers een platform waarop ze hun vragen kunnen stellen en kunnen discussiëren.

Healthwatch zet vooralsnog als instrumenten een website in, <https://healthwatch.eu/> en communiceert via facebook (Healthwatch Nederland) en een periodieke nieuwsbrief. Healthwatch vertaalt, redigeert en verspreidt wetenschappelijke artikelen via deze kanalen en publiceert met regelmaat E-books. Deze E-books bevatten verdiepende informatie over een onderwerp en zijn onderbouwd via wetenschappelijke bronnen. De E-books zijn kosteloos te downloaden van de website. Tot dusver zijn de volgende E-books verschenen:

- [E-nummers en risico's. Wat zit er in mijn eten?](#)
- [De genezende werking van Baking Soda](#)
- [Top 60 toepassingen van Baking Soda](#)
- [Herken gif in je huis en omgeving](#)
- [De genezende werking van kokosolie](#)
- [Top 90 toepassingen van kokosolie](#)
- [De grote Grieprik hoax](#)

ORGANISATIESTRUCTUUR

Op bestuurlijk niveau is de organisatiestructuur als volgt. De voorzitter van het bestuur is tevens de oprichter van Healthwatch, Dinç Oksak. De penningmeester is Martijn Uitenbrink en Christiaan Marc-Paul Bijnsdorp vervult de rol van secretaris. De bestuursleden zijn gezamenlijk bevoegd. Dit houdt in dat de stichting vertegenwoordigd wordt door minimaal twee gezamenlijk handelende bestuurders. Het bestuur adviseert op strategisch niveau en is eindverantwoordelijk voor Healthwatch Nederland.

Op uitvoerend niveau zal de organisatiestructuur er als volgt te komen uitzien. De toekomstige directeur van Healthwatch Nederland zal de dagelijkse leiding over de organisatie voeren en legt verantwoording af aan het bestuur.

Healthwatch biedt regelmatig plaats aan vrijwilligers. Daarnaast zet Healthwatch veelvuldig externe capaciteit en kennis in op het gebied van communicatie (redactie en advies), vormgeving en onderzoek.

FINANCIERING

Healthwatch is financieel onafhankelijk en neemt geen geld aan van voedsel-, farmaceutische en agrochemische bedrijven en de overheid. Vooralsnog zijn alle activiteiten en uitgaven van Healthwatch gefinancierd uit eigen middelen. Echter voor bestendiging en uitbreiding van deze activiteiten is geld nodig uit externe bronnen. Daarom gaat Healthwatch zich richten op het werven van donateurs en op het werven van fondsen.

Donaties en fondsen zijn cruciaal voor ons werk en voor onze stabiele financiële positie op langere termijn. Bovendien kan Healthwatch meer invloed uitoefenen op overheden en producenten naarmate onze achterban groter is. Healthwatch gaat die financiële stabiliteit opbouwen via actieve fondsenwerving en een periodieke fondsenwervende nieuwsbrief. Het succes van deze strategie is medebepalend voor de concrete activiteiten die Healthwatch Nederland in de komende jaren kan uitvoeren.

Financiële zelfstandigheid is ook belangrijk voor het realiseren van een Europese Healthwatch-organisatie, die van belang is om op Europees niveau invloed te kunnen uitoefenen. Zodra Healthwatch Nederland financiële ruimte heeft, kan ze ook bijdragen aan de uitrol van deze internationale strategie.

BELONINGS- EN BESTEDINGSBELEID

De bestuursleden krijgen geen salaris of vacatiegeld. Alleen de reële kosten die ze maken voor hun bestuurswerk worden vergoed. Vrijwilligers ontvangen een vrijwilligersvergoeding. Deze bedraagt momenteel 1,5 eurocent per vertaald woord.

Healthwatch houdt de overheadkosten zo laag mogelijk. Dat vinden we belangrijk: zo kunnen we meer geld besteden aan onze doelstelling.

BIJLAGEN

Bijlage 1: Statuten

Bijlage 2: Uittreksel Kamer van Koophandel

Colofon

©Stichting Healthwatch Nederland, september 2021 (laatst aangepast)

Tekst	D. Erkin Oksak
Redactie en advies	Yvonne Hoogeveen

Stichting Healthwatch Nederland | Weena 690 | 3012 CN Rotterdam |
+31 (0) 10 34 00 89 | <https://healthwatch.eu/> | erkin@healthwatch.eu |
NL76 INGB 0008 1047 48 | KvK 69650861 | RSIN 8579.57.788 |

